



lotne
studio

PORTFOLIO

O NAS

Jesteśmy projektantkami grafiki oraz wzornictwa, mieszkamy w Warszawie i razem tworzymy Lotne Studio.

Dbamy o to, by nasze projekty były przede wszystkim funkcjonalne i odpowiadały potrzebom ludzi, dla których są tworzone. Wierzymy, że dobre projektowanie może wpływać na poprawę życia i wykształcać pozytywne postawy społeczne.

Barbara Sługocka
Nina Woroniecka
Julia Wróblewska



WSPÓŁPRACA



IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Oferujemy opracowanie spójnej komunikacji wizualnej Twojej firmy i wykonania dowolnych materiałów w oparciu o nią. Chętnie podejmujemy się również rebrandingów, odświeżenia wizerunku.

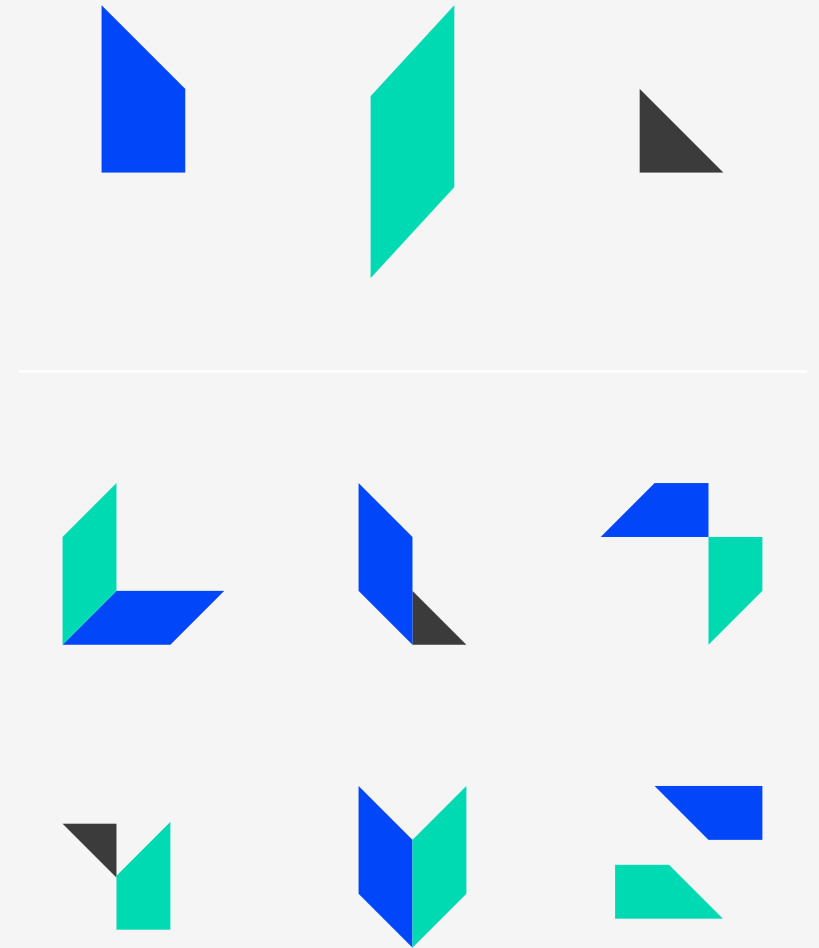
Oto kilka z możliwości:

- logo i księga znaku
- branding – kolorystyka, fonty, styl zdjęć
- nazewnictwo – nazwa marki/linii produktów
- dedykowane ilustracje, piktogramy etc.
- materiały promocyjne: ulotki, broszury, katalogi
- akcydensy: papier firmowy, wizytówki, koperty, pieczętki
- grafiki na social media i banery AdWords
- opakowania, etykiety

GAME CHANGER

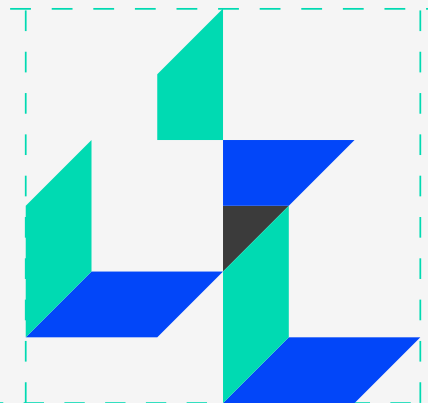
Pełna identyfikacja wizualna programu skierowanego do młodych osób i organizacji NGO działających przeciwko radykalizacji społeczeństwa.
Logo i branding, księga znaku, ulotki, broszury informacyjne, materiały szkoleniowe, strona internetowa.

[więcej o projekcie](#)



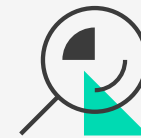
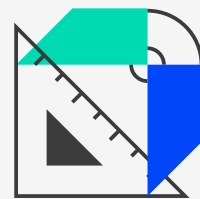
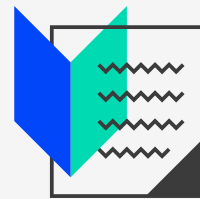
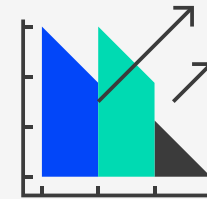
GAME CHANGER

Różne warianty układu logotypu i sygnetu.



GAME CHANGER

Opracowanie szablonów materiałów do druku i grafik na social media. Opracowanie zestawu ikon i ilustracji bazujących na branding.



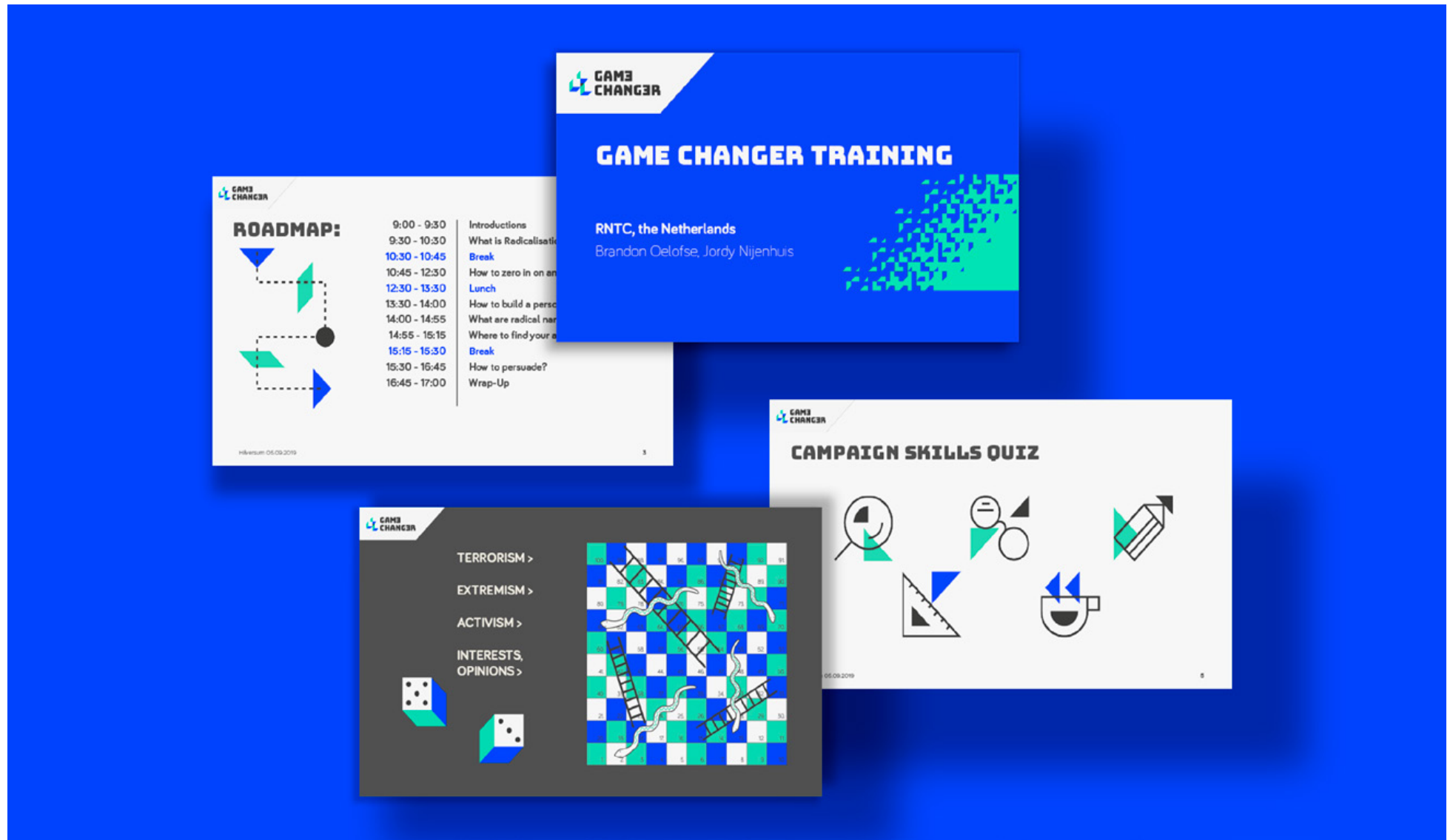
GAME CHANGER

Broszura oraz materiały szkoleniowe i prezentacje PowerPoint przygotowane na potrzeby warsztatów. Ponadto opracowaliśmy komplet publikacji poszkoleniowych – raporty i podręczniki.



GAME CHANGER

Prezentacja szkoleniowa PowerPoint na potrzeby warsztatów z młodzieżą.



PTASI DOM

Projekt identyfikacji wizualnej dla firmy PtasiDom oferującej budki lęgowe dla ptaków. Logo i branding, akcydensy firmowe, etykiety i opakowania, instrukcje montażu, książeczki dla dzieci, sklep internetowy, sesje zdjęciowe produktów.

[więcej o projekcie](#)



ptasi
dom



PTASI DOM

Projekt etykiet i oznakowania produktów – budki drewniane i trocinobetonowe dla ptaków.



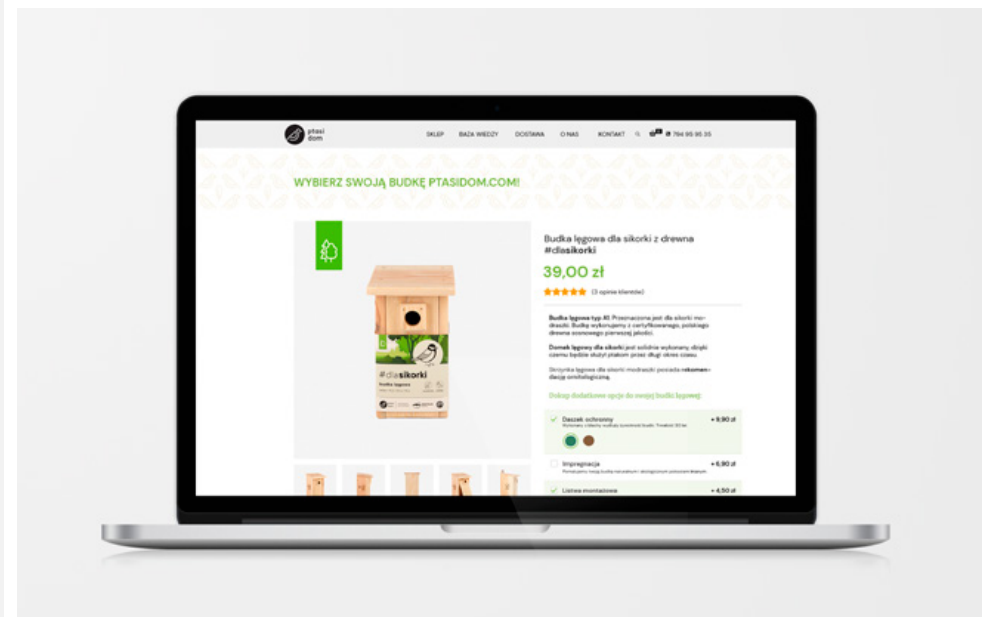
PTASI DOM

Ilustracje wielu gatunków ptaków wykorzystanych na opakowaniach a także w książeczce dla dzieci.
Instrukcja dołączana do zestawów do samodzielnego montażu.



PTASI DOM

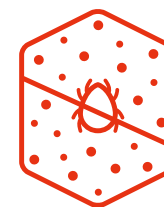
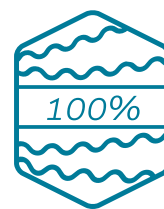
Papier firmowy, pieczętka, koszulki, projekt podstrony sklepu internetowego.



ALPACALMA

Projekt kompleksowej identyfikacji wizualnej oraz opracowanie linii produktów i opakowań dla marki Alpacalma – produkującej wyroby z wełny alpak.
Logo i branding, akcydensy firmowe, opakowania, materiały promocyjne, stworzenie responsywnej strony www oraz sklepu internetowego,
Zaprojektowałyśmy również mobilne stoisko promocyjne.

[więcej o projekcie](#)



ALPACALMA

Akcydensy firmowe oraz projekt opakowania i metek produktu.



ALPACALMA

Sesja zdjęciowa na potrzeby strony www.



KOMPLEKSOWA OBSŁUGA GRAFICZNA

Jeśli szukasz stałej współpracy z grafikiem, potrzebujesz nowych materiałów od czasu do czasu, ale zależy Ci na spójnym wizerunku Twojej firmy – dobrze trafiłeś. Chętnie pracujemy z Klientami długoterminowo, dbając o ich widoczność na rynku. Jesteśmy rzetelne, dbamy o jakość i zawsze dostarczamy materiały na czas.

- katalogi
- broszury
- raporty
- ulotki
- kartki okolicznościowe
- kalendarze
- wizytówki
- grafiki na social media i banery AdWords

PROGRAM KREATYWNA EUROPA

Kompleksowa obsługa graficzna programu dofinansowań inicjatyw kulturalnych z Unii Europejskiej.

Broszury informacyjne, publikacje, kalendarze, kartki okolicznościowe, identyfikacja wydarzeń towarzyszących.

[więcej o projekcie](#)



PROGRAM EUROPA DLA OBYWATELI

Kompleksowa obsługa graficzna programu dofinansowań inicjatyw obywatelskich z Unii Europejskiej.
Brozury, kalendarze, notesy, gadżety reklamowe, pocztówki, identyfikacja wydarzeń towarzyszących.

[więcej o projekcie](#)



UBUDU

Stała obsługa graficzna firmy produkującej urządzenia do geolokalizacji. Tworzenie projektów bazujących na istniejącej wcześniej identyfikacji wizualnej i rozszerzenie jej o nowe elementy. Projekty ilustracji, piktogramów oraz naklejek na produkty. Przygotowywanie wizualizacji produktowych oraz sesja zdjęciowa na potrzeby strony internetowej.

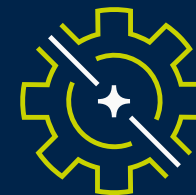


UBUDU

Ilustracje oraz piktogramy bazujące na branding.



Alert center



Settings



Analytics



Contacts tracing



Zone occupancy



Tags

WILLE WILANÓW

Katalog sprzedaży osiedla domów dla firmy deweloperskiej Novisa.



COINFIRM

Projekt raportu o kryptowalutach dla firmy Coinfirm. Współpraca z Brand it up.



ROSA

Projekt materiałów drukowanych dla marki Rosa oferującej tkaniny artystyczne i tapety autorstwa artystki Weroniki Rosy.
Katalog tkanin i tapet zawierający próbki produktów.

[więcej o projekcie](#)



ROSA

Wizytówki, pocztówki oraz przygotowanie do druku wzoru apaszek.
Projekty wzorów kwiatowych autorstwa Weroniki Rosy.



STRONY WWW

W tworzeniu stron internetowych bardzo ważna jest struktura, funkcjonalność i intuicyjność, a następnie atrakcyjna szata graficzna. Wykonamy projekt strony internetowej dostosowany do branży i potrzeb Klienta. Możemy stworzyć w pełni autorski projekt lub bazować na dostępnych szablonach. Od prostych landing page'y po obszerne sklepy internetowe.

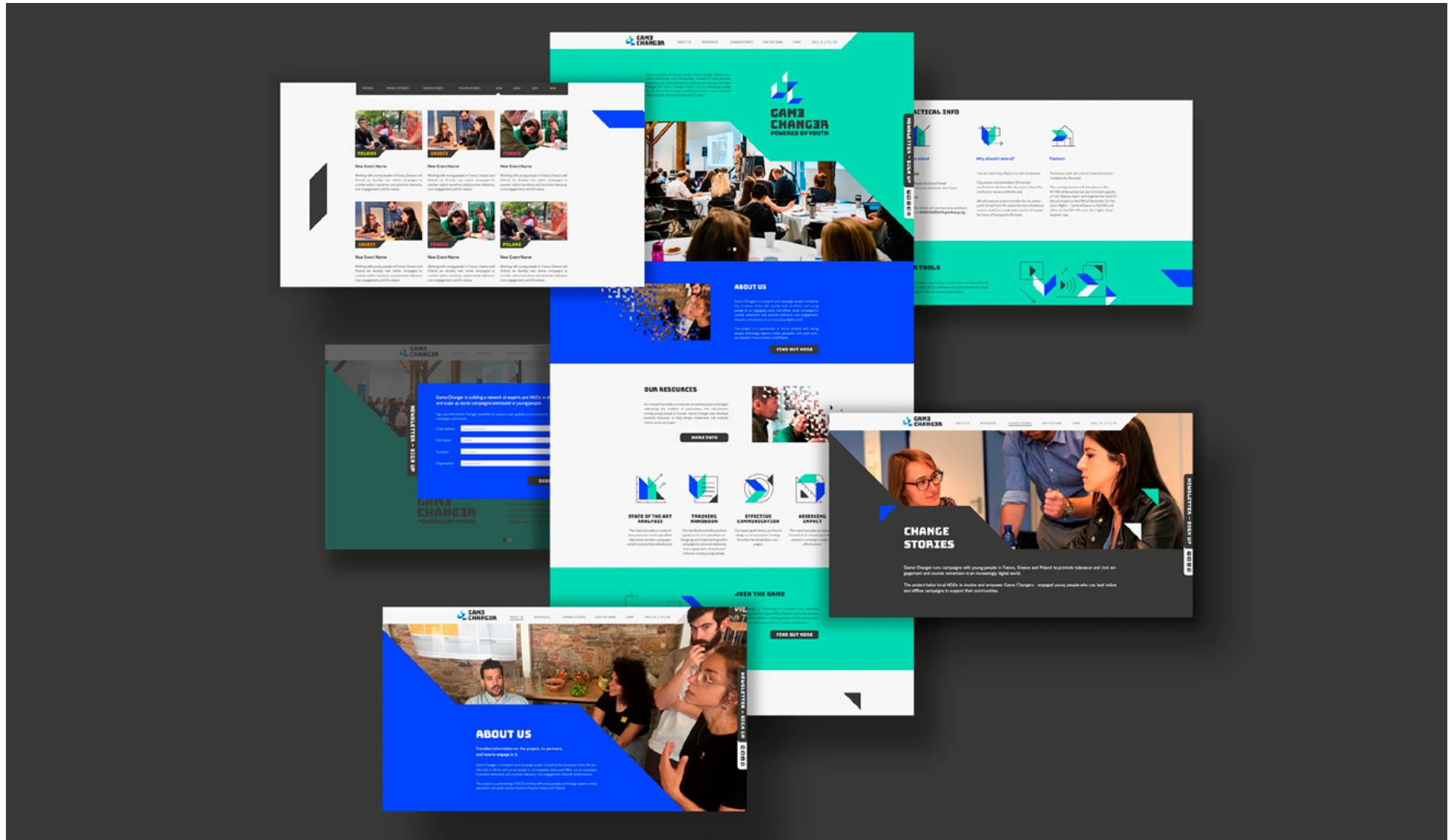
Oferujemy:

- projekt struktury strony (rozkład informacji)
- szkicową wersję strony (tzw. wireframes)
- kompleksowy projekt strony lub sklepu zgodny z identyfikacją wizualną firmy
- dostosowanie projektu do gotowego szablonu
- wersję mobilną
- współpracę z programistą nad wdrożeniem projektu

GAME CHANGER

Responsywna strona internetowa bazująca na opracowanej przez nas identyfikacji wizualnej.

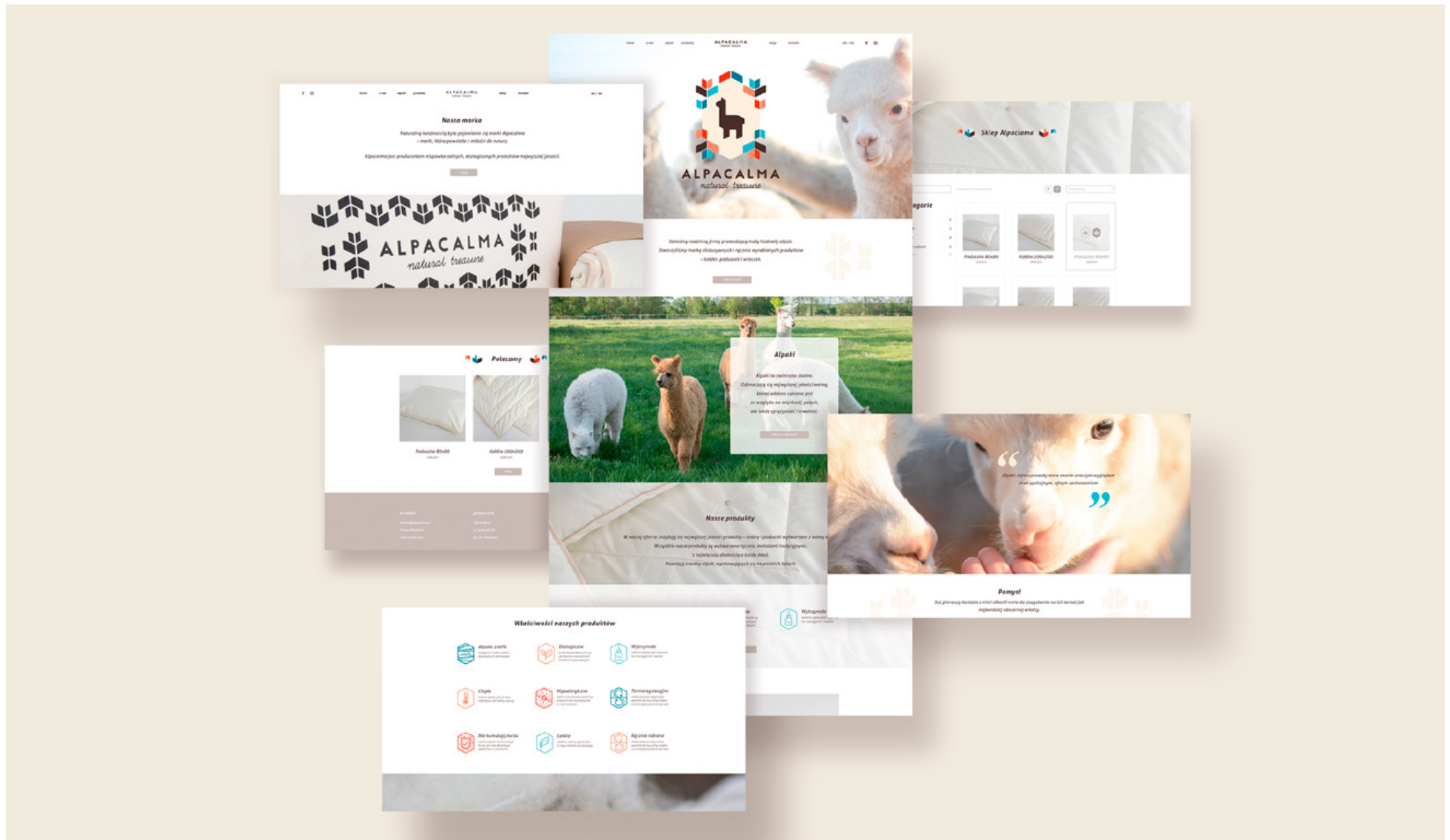
[więcej o projekcie](#)



ALPACALMA

Responsywna strona oraz sklep internetowy bazujące na zaprojektowanej przez nas identyfikacji wizualnej.
Na potrzeby strony internetowej wykonaliśmy sesję zdjęciową produktów oraz sesję plenerową stada alpak.

[więcej o projekcie](#)



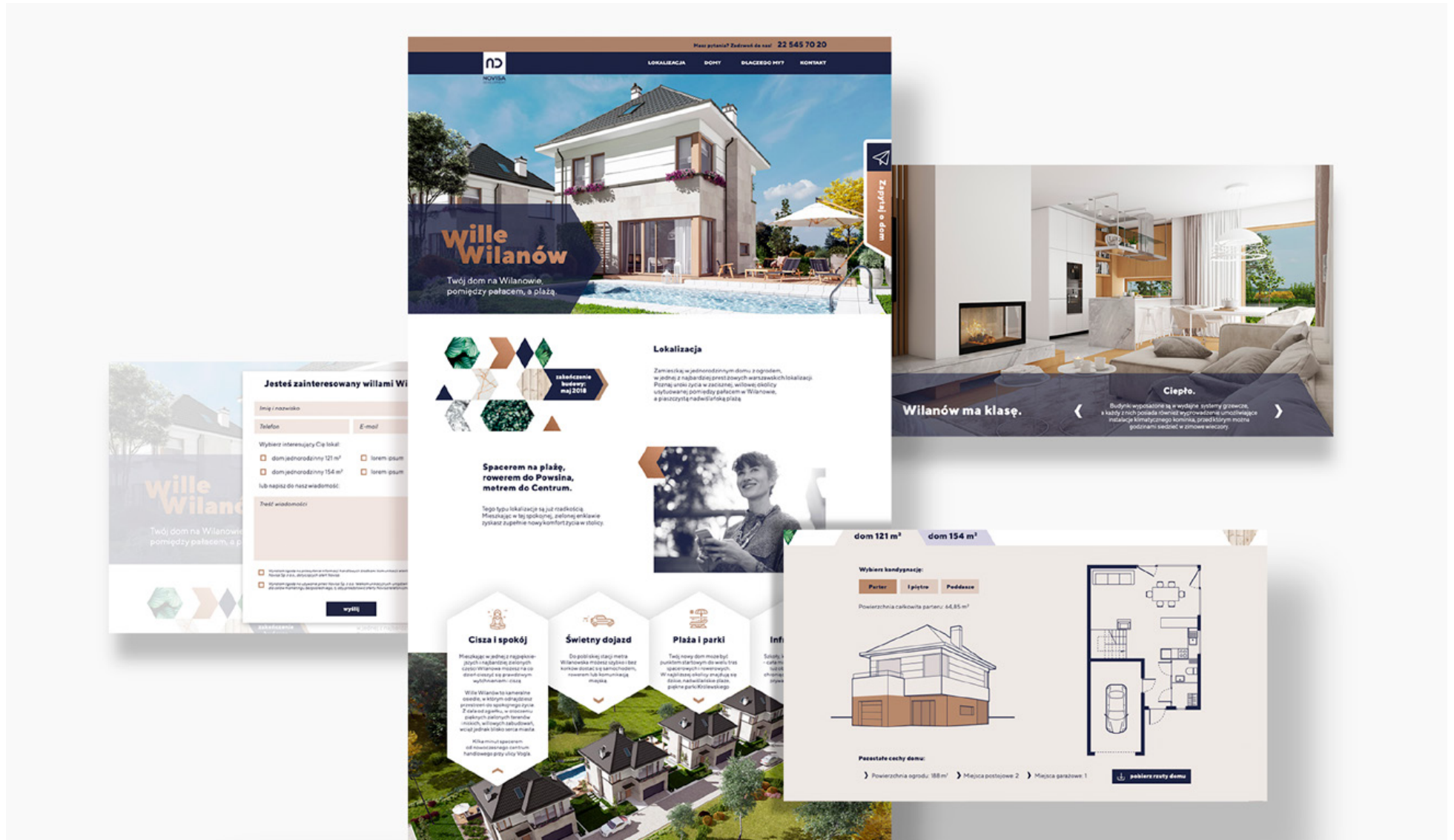
UBUDU

Projekt dodatkowej podstrony internetowej opartej na identyfikacji wizualnej oraz istniejącej stronie Klienta.



WILLE WILANÓW

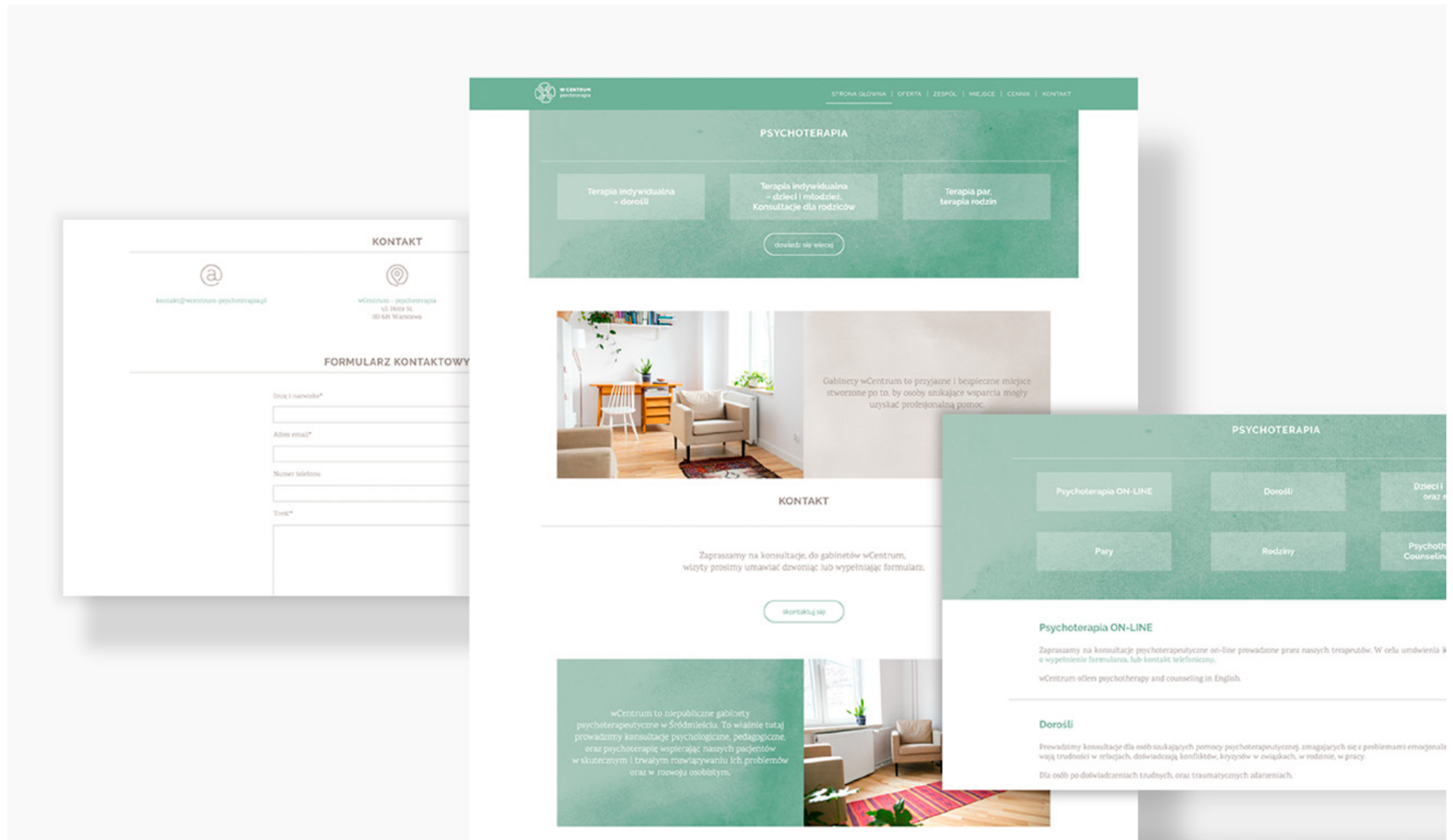
Strona internetowa – landing page – osiedla domów jednorodzinnych, zaprojektowana dla firmy developerskiej Novisa.



wCENTRUM

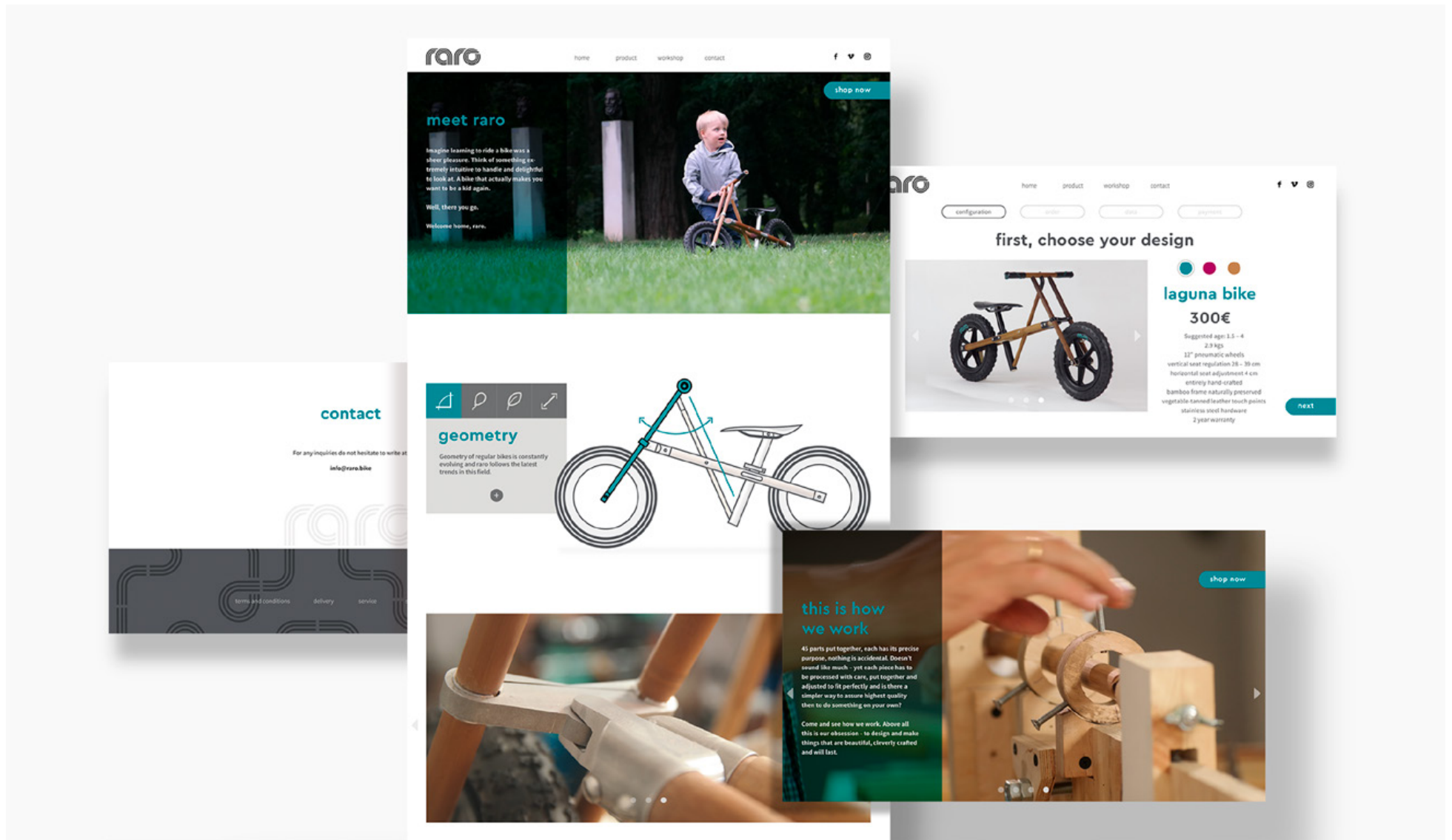
Projekt strony internetowej dla gabinetu psychoterapii wCentrum, oparty na opracowanej przez nas identyfikacji wizualnej.

[więcej o projekcie](#)



RARO

Projekt strony internetowej ze sklepem oraz branding dla marki Raro – produkującej rowery dziecięce z bambusa.



IDENTYFIKACJA WYDARZEŃ

Aby wydarzenie na długo pozostało w pamięci uczestników warto zadbać o mocną i spójną oprawę graficzną. Mamy duże doświadczenie w projektach kompleksowej oprawy różnego typu wydarzeń kulturalnych, sportowych, konferencji i warsztatów.

Przygotujemy:

- plakaty
- ulotki
- program wydarzenia
- materiały szkoleniowe: podręczniki, notesy
- grafiki na social media
- prezentacje multimedialne
- dedykowane elementy np. koszulki dla uczestników, plakietki z imionami etc.

FESTIWAL LEGEND LUBELSKICH

Projekt identyfikacji wizualnej wydarzenia cyklicznego festiwalu dla miasta Lublina.
Plakat, ilustracja, reklamy, program wydarzenia, elementy strony www.

[więcej o projekcie](#)



FESTIWAL LEGEND LUBELSKICH

Program, ulotka, materiały promocyjne.



LET'S BE SERIES

Europejskie seminarium o serialach.

Identyfikacja wizualna wydarzenia tematycznego.

Projekt plakatu, programu wydarzenia oraz grafik na potrzeby internetu.

Data realizacji: listopad 2016

Zleceniodawca: Creative Europe Desk Polska / Instytut Adama Mickiewicza



MYŚL NIESZABLONOWO DZIAŁAJ INNOWACYJNIE

Seminarium poświęcone nowatorskim działaniom w projektach kulturalnych.

Identyfikacja wizualna wydarzenia tematycznego. Projekt plakatu, programu wydarzenia, szablon prezentacji multimedialnej oraz grafiki na potrzeby internetu.

Data realizacji: listopad 2016

Zleceniodawca: Creative Europe Desk Polska / Instytut Adama Mickiewicza



CRUX OPEN 2019

Identyfikacja wizualna wydarzenia sportowego.

Plakaty, bony z nagrodami, koszulki, karty startowe, materiały promocyjne.

[więcej o projekcie](#)



CRUX OPEN 2020

Identyfikacja wizualna wydarzenia sportowego.

Plakaty, bony z nagrodami, koszulki, karty startowe, materiały promocyjne.

[więcej o projekcie](#)



WARSZAWSKA LIGA BOULDEROWA 2019

Identyfikacja wizualna wydarzenia sportowego.

Plakaty, bony z nagrodami, koszulki, karty startowe, materiały promocyjne.

[więcej o projekcie](#)



WYSTAWY

Tworzymy kompleksowe realizacje wystaw artystycznych i edukacyjnych. Zajmujemy się kompleksowo projektem i nadzorem nad wdrożeniem. Dostosujemy projekt do różnego typu odbiorców, zarówno pod kątem prezentacji treści, jak i dostępności.

Usługa obejmuje:

- zaprojektowanie przestrzeni, kierunku zwiedzania, umiejscowienia elementów wystawy,
- projekt dedykowanych mebli wystawienniczych: ekspozytory, gabloty, siedziska
- identyfikacja graficzna wystawy – plakaty, ulotki, katalogi, podpisy do eksponatów, plansze wystawowe etc.
- wizualizacja przestrzeni 3D
- projekt wykonawczy oraz nadzór nad realizacją

LEKCJA FRUWANIA. ANDRZEJ KRAUZE

Wystawa „Lekcja fruwanía. Andrzej Krauze” w Zachęcie Narodowej Galerii Sztuki.

[więcej o projekcie](#)

Główną osią wystawy była prezentacja dorobku artysty z okresu 30 lat współpracy z gazetą „The Guardian”. Ponadto wystawa prezentowała cykle wycinanek i rysunków piórem z prywatnego archiwum artysty. Tytuł wystawy pochodzi od zaprezentowanego na niej filmu „Lekcja fruwanía”, który artysta stworzył jako pracę dyplomową na Akademii Sztuk Pięknych przed emigracją do Anglii.

Lotne Studio stworzyło projekt ekspozycji oraz pełną oprawę graficzną wystawy.

kuratorka: Hanna Wróblewska

realizacja: Krystyna Sielska i zespół

zdjęcia: P.Eibel



LEKCJA FRUWANIA. ANDRZEJ KRAUZE

Projekt układu przestrzennego i autorskich ekspozytorów. Opracowanie materiałów promocyjnych: plakaty, banery, zaproszenia, reklamy do gazet oraz grafiki do social media. W ramach projektu wykonałyśmy również inwentaryzację prac artysty.



WYSTAWA GRAFIK W GALERII ZACHĘTA

Wystawa „Bardzo różnie i bardzo dobrze. Grafiki z kolekcji Zachęty” w Zachęcie Narodowej Galerii Sztuki.

[więcej o projekcie](#)

Wystawa prezentowała polską grafikę warsztatową z lat 60. i 70., ważny i od dawna nie eksponowany fragment kolekcji Zachęty. Prace graficzne są jej najliczniejszym, a jednocześnie najmniej znanym publiczności zbiorem. Pokaz koncentrował się na okresie wyznaczonym przez daty dwóch ważnych wystaw zorganizowanych przez CBWA – „I Ogólnopolskiej Wystawy Grafiki Artystycznej i Rysunku” w 1956 roku oraz „Grafiki w Polsce Ludowej” w roku 1971. Na wystawie pokazano 200 prac 75 artystów podzielonych na 10 kategorii.

Lotne Studio stworzyło projekt ekspozycji oraz oprawy graficznej wystawy.

kuratorki: Małgorzata Bogdańska, Joanna Egit-Pużyńska, Maria Świerżewska
(dział zbiorów i inwentarzy)

realizacja: Anna Muszyńska, Krystyna Sielska i zespół

zdjęcia: Marek Krzyżanek



WYSTAWA GRAFIK W GALERII ZACHĘTA

Projekt układu przestrzennego i autorskich ekspozytorów. Opracowanie treści edukacyjnych wraz z opracowaniem graficznym zdjęć i skanów oryginalnych prac.



BARDZO RÓŻNIE I BARDZO DOBRZE

Grafiki z kolekcji Zachęta

VERY DIVERSE AND VERY EXQUISITE

Graphics from the Collection of Zachęta

Portret człowieka. Opatrzycielskie wystawy malarskie i grafiki. Wystawa ponad 110-letniej grafiki polskiej czy Muzeum architektury. Wzrost grafiki polskiej to historia powstania tylko jednej z najważniejszych w latach sześćdziesiątych w Centralnym Biurze Wystaw Artystycznych. Zachęta. Grafika warszawska. Dla niezwykłej scenografii, prezentacji kłódkami, która ma być nie tylko wystawą, ale także przestrzenią pracy z historią i sztuką. Prezentowane są prace na pokazach indywidualnych, jak i na dużych przeglądach sztuki.

„Bardzo różnie i bardzo dobrze”. Grafiki z kolekcji Zachęta to wystawa ważnego i od dawna niezapomnianego muzeum sztuki Zachęta. To jest grafika polska, która nie tylko ma długą historię, ale także jest ważnym elementem kultury polskiej. Grafiki z kolekcji Zachęta to nie tylko dzieła sztuki, ale także dokumenty historyczne. Grafiki z kolekcji Zachęta to nie tylko dzieła sztuki, ale także dokumenty historyczne. Grafiki z kolekcji Zachęta to nie tylko dzieła sztuki, ale także dokumenty historyczne.

200 dzieł 75 artystów, które w tym muzeum zostały zgromadzone. Grafiki z kolekcji Zachęta to nie tylko dzieła sztuki, ale także dokumenty historyczne. Grafiki z kolekcji Zachęta to nie tylko dzieła sztuki, ale także dokumenty historyczne.

Wystawa prezentuje prace artystów, którzy w tym muzeum zostali zgromadzeni. Grafiki z kolekcji Zachęta to nie tylko dzieła sztuki, ale także dokumenty historyczne. Grafiki z kolekcji Zachęta to nie tylko dzieła sztuki, ale także dokumenty historyczne.

Portrait of a Man. National exhibition of Painting, Sculpture and Graphic Arts. The exhibition of the works of 110-year-old Polish Graphic Arts. The Architectural Museum in Polish Graphic Arts - these are just some examples of the story of the modern engraving of the Zachęta Central Bureau of Art Exhibitions since the 1950s. Only some dozens ago traditional graphic arts, like undoubtedly engraving, were treated on about terms with painting and sculpture in the exhibition programme of Zachęta. They were shown as both at individual and big exhibitions.

“Very Diverse and Very Exquisite” - Graphics from the Collection of Zachęta presented a rich heritage of the collection of Zachęta which has not been put on display for a long time. Prints constitute the gallery's largest, but at the same time least public, “silent” part. The most considerable in the past were made by the display of two important exhibitions staged by Zachęta - The First National Exhibition of Graphic Arts and Design in 1956 and Graphic Arts in the Polish People's Republic in 1971. Of course, it is a little hard to bring into existence a collection of the times when Polish graphic art enjoyed great success.

200 works of 75 artists shown at the exhibition were selected not only in respect of their artistic level and a wide variety, but also history - their provenance or the artist's display.

The exhibition of a public art prepared at that time by Zachęta included, apart from the presentations staged inside the gallery's building, rooms on display in other bureaus of art exhibitions and other centres all over the country as well as participation in the national artistic events, such as the biennials in São Paulo, Paris and Tokyo, and international exhibitions mounted even in the most remote places. The educational function was crucial - leading and exhibiting, targeted also at residents of smaller towns, travelled throughout Poland. They visited cultural centres, community halls, gymnasia clubs and industrial plants. In this way graphic art became a remedy for the lack of direct knowledge in Polish art. The documents gathered at this exhibition and the diagram depicting the artists held made and outside the gallery reflect a broad range of Polish society.

The works are thematically grouped. The exhibition programme of the 1950s presented many cyclic episodes of topics which a period the name of many subjects are used as those related to the country, labour or man, who is often artistically conditioned. The general formal arrangement of the presentation has been inspired by the character of those displays and the way of thinking of their organizers and donors. It carefully avoided any kind of artistic interpretation of the shown specimens, also the works, taken from a press article, very diverse and very exquisite, and aims to be part of the collection of Zachęta's engravings on individual works to the need of its source.

- | | | |
|-----------------------|----------------------|------|
| Andrzej Alster | Tadeusz Jackowski | Em |
| Alfred Brzeski | Teresa Jakubińska | Den |
| Zygmunt Borowski | Zygmunt Janowski | 260 |
| Krzysztof Brzuch | Władysław Jankowski | Jerz |
| Edward Bronski | Michał Jankowski | Qig |
| Antoni Brzostowski | Andrzej Kąkol | And |
| Elżbieta Bień | Dorota Kłomka | Edm |
| Ryszard Bors | Isabella Kłomka | 160 |
| Stanisław Borowski | Stanisław Kłomka | Jak |
| Zofia Brzuch | Zdzisław Kłomka | Alak |
| Franciszek Bursch | Agnes Krawczyńska | 260 |
| Franciszek Burkiewicz | Janina Krzyżewska | Lak |
| Halina Chojnowska | Tadeusz Krzyżewski | Lak |
| Stefan Dąbowski | Henryk Krzyżewski | 160 |
| Maria Dąbowska | Janina Krzyżewska | 260 |
| Stanisław K. Dawski | Bonifacy Libicki | 160 |
| Krzysztof Dąbowski | Henryk Krzyżewski | 260 |
| Michał Dąbowski | Mieczysław Miodowski | 260 |
| Ryszard Leon Dąbowski | Marian Miodowski | 160 |
| Wanda Fikowska | Tadeusz Miodowski | 160 |
| Jacek Gaj | Marek Modziolowski | 160 |
| Stanisław Gąsienica | Jurij Nalczaj | 160 |
| Jan Gąsienica | Barbara Nalczaj | 160 |
| Jan Gąsienica | Anna Nalczaj | 160 |
| Magdalena Górnicka | Bronisław Nowicki | 160 |
| Maria Górnicka | | 160 |

Wystawa w ramach projektu „Grafika polska w Zachęcie”
Magdalena Górnicka, Joanna Egit-Putynska, Maria Górnicka
Opracowanie i realizacja: Anna Maszyńska, Krystyna Sobka, Izabela Sobka
Lisina Sobka
Wystawa w ramach projektu „Grafika polska w Zachęcie”
Anna Maszyńska, Krystyna Sobka, Izabela Sobka
Lisina Sobka
20.10.2019

PRZEKRÓJ KINO!

Wystawa w Warszawskim Pawilonie Architektury Zodiak przekrojowo opisująca historię warszawskich kin.

więcej o projekcie

Wystawa kompleksowo opowiada o tym jak zmieniała się mapa kin w Warszawie, skupiając się zarówno na aspektach architektonicznych jak i przemianach kulturowych. Głównymi bohaterami są trzy kina: Atlantic, Iluzjon oraz nieistniejące już kino Skarpa, którego neon można podziwiać w jednej z sal wystawowych.

Lotne Studio opracowało identyfikację wizualną wystawy – treści graficzne na ekspozytorach, infografiki oraz materiały promocyjne (plakaty, broszury).

Za koncepcję ekspozycji odpowiada Studio Robot.



STRIKE/STRAJK

Wystawa „Strike/Strajk” w Zachęcie Narodowej Galerii Sztuki.

[więcej o projekcie](#)

Wystawa to prezentacja prac artystek: Käthe Kollwitz, Hito Steyerl oraz Keren Donde w Zachęcie Narodowej Galerii Sztuki w ramach roku antyfaszystowskiego.

Lotne Studio opracowało identyfikację wizualną wystawy oraz materiały promocyjne (plakaty, zaproszenia).

Za koncepcję ekspozycji odpowiada Studio Robot.





KONTAKT

hello@lotnestudio.pl

+48 691 317 393

www.lotnestudio.pl